

Birgit Deuss

C U R R I C U L U M V I T A E



Als initiatiefrijke en energieke communicatieprofessional werk ik graag voor organisaties met een missie. Ik heb plezier in het adviseren en regisseren van communicatie-activiteiten en weet strategische doelen om te zetten in concepten en praktische acties. Van nieuwe situaties, werken met mensen en hen met elkaar verbinden krijg ik energie.



COMMUNICATIE ADVISEUR a.i.

DIVERSE OPDRACHTGEVERS

2019 - heden

[HAS Green Academy](#) Oktober 2024 – heden Accountmanagement cluster Food&Industry.

Wervingsactiviteiten voor opleidingen en zakelijke markt. Positioneringstraject voor de opleiding Milieukunde en de profilering van onderzoeksprojecten.

[Hogeschool Utrecht \(HU\)](#) November 2022 – augustus 2024 Namens de afdeling M&C was ik strategisch adviseur voor een kenniscentrum, tien lectoraten en vier opleidingen, op het gebied van onderwijs en innovatie. Ik gaf advies en werkte mee om de communicatie op het gebied van o.a. profilering, nieuws en kennisdeling intern en extern te optimaliseren en uit te voeren. Daarnaast was ik betrokken bij het optuigen en opstarten van het nieuwe team Profilering. De laatste 5 maanden was ik betrokken als content marketeer bij de werving van studenten.

[Het Nationale Huidfonds](#) Februari – april 2024 PR strategie voor huidkankercampagne.

[Sportvisserij Zuidwest Nederland](#) augustus 2022- februari 2023 Profileringstrategie opgesteld en een daaropvolgend plan van aanpak, voorzien van nieuwe huisstijl. Coaching medewerkers.

[Value9](#) augustus 2022 – oktober 2022 Voorstel nieuwe positionering.

[Baukje](#); januari 2022 – september 2022 Markt- en impactonderzoek naar mogelijke steunbereidheid voor financiering van praktisch onderzoek binnen het samenwerkingsverband van drie Chr. Hogescholen.

[Save the Children](#); maart 2022 – mei 2022 Communicatie rond fondswervende, internationale campagne.

[Hogeschool Windesheim](#); augustus 2021 – februari 2022 Als interim strategisch adviseur corporate communicatie managede en adviseerde ik projecten op het gebied van interne en organisatiecommunicatie zoals o.a. invoering nieuw HR-systeem, aanzet herijking interne communicatie en employee alignment, schrijven jaarplan, borgen strategische koers, stakeholdermanagement en corporate events.

[Rutgers International](#); april 2021 – juli 2021 Advies en hands-on samenwerken op communicatieactiviteiten van strategie naar conceptontwikkeling tot aan publicatie.



Birgit Deuss
A. van Leeuwenberchstraat 14
3515 AZ UTRECHT
+31-(0)6-11485888
birgit@birgit.nu

Geboren: 09-11-1970

Linkedin/birgitdeuss
www.birgit.nu



COMMUNICATIE ADVISEUR a.i.
DIVERSE OPDRACHTGEVERS

2019 - h e d e n

Aidsfonds; januari – april 2021 Meewerkend voorman content team.
Strategisch communicatieadvies in aanzet naar organisatieverandering.

Palladium Group; september – oktober 2021 Samensteller en producent -
online tv-programma online forum van BUZA over jeugdwerkloosheid.

Oxfam Novib; december 2019 – april 2021

- Adviseur en uitvoering verandercommunicatie; lid Change Team dat de directie adviseerde. Grote, complexe organisatieverandering binnen Oxfam Novib waarbij ontslagen vielen en de organisatie een andere (matrix)structuur kreeg. Werkzaamheden: advies aan, en samenwerking met directie en team HR. Interne communicatie, employee engagement en stakeholdermanagement.
- Bedenker en producer voor de Money Trail bijlage bij de kranten TROUW en De Morgen (België). Money Trail is een project voor onderzoeksjournalistiek rondom illegale grensoverschrijdende financiële praktijken.
- Coördinerend communicatieadviseur en contentstrateg voor lobby, wervende -, noodhulp- en nalatenschaps campagnes. Aansturing en coaching van contentteam.

MANAGER
COMMUNICATIE
WILDE GANZEN

HILVERSUM
2016-2019

Mijn verantwoordelijkheid: de nieuwe corporate communicatiestrategie (o.b.v. OGSM), merkpositionering en profilering, PR, employee engagement en interne communicatie, campagnes, crisiscommunicatie en de aansturing en coaching van het 5-koppige team.

COMMUNICATIE
ADVISEUR /
PRODUCER
HIVOS

DEN HAAG
2014-2016

Voor het internationale programma van HIVOS, [Making All Voices Count](#) heb ik de communicatiestrategie opgezet en uitgewerkt na herprofilering van het programma. Tevens verantwoordelijk voor projectmanagement en productie van [video's](#) voor de Global Innovation Competition.

CONTENT MAKER
& PRODUCER

CORDAID
DEN HAAG
2013-2014

Projectcoördinatie en strategie voor 5 afleveringen van het fondswervende tv-programma [3 over de Grens](#) over misstanden rondom kinderen in Afrika voor Cordaid Kinderstem.



- Strategie
- Corporate communicatie
- Positioneringstrajecten
- Public & Media relations
- Interne communicatie
- Verandercommunicatie
- Employee engagement en arbeidsmarktcommunicatie
- Marketingcommunicatie & campagnes
- Contentmanagement en productie
- Projectcoördinatie
- (Eind)redactie
- TV, foto & videoproducties



COMMUNICATIE COÖRDINATOR GOEDE DOELEN LOTERIJEN

AMSTERDAM
2007 - 2013

Als Coördinator van het Interne Communicatie-team was ik verantwoordelijk voor de arbeidsmarkt-, MVO en internationale en interne communicatie, events, personeelsblad en intranet. Als extern adviseur bij de [Postcode Loterij](#) zorgde ik o.a. voor corporate persvoorlichting rondom de uitreiking van grote prijzen en aangesloten goede doelenorganisaties.

OVERIG: DIVERSE WERKGEVERS

1995 - 2007

2004-2007 Communicatieadviseur Cordaid
2001-2004 Reisleider Zuidelijk Afrika
1998-2001 Communicatiemedewerker CMS
Advocaten & Notarissen
1997-1998 Marketing Medewerker TAB Products
1995-1997 PA Mercis Publishing / Dick Bruna



Trendwatching & scenario denken, Rozenbrood Trendacademy
Studieroute Onderzoeksjournalistiek en reportages schrijven, HU
HBO Communicatieadviseur niveau C, SRM
HBO Public Relations, Schoevers College, Eindhoven
HAVO en VWO, Marianum College Venlo



- Strategische Communicatie (Nyenrode Business Universiteit)
- Agile Foundation voor Marcom Professionals (Agilecommunicatie.nl)
- Strategie & Conceptontwikkeling (Versdenkers)
- Coachend leidinggeven aan professionals (Schouten&Nelissen)
- Video's maken en editen (MEOP)
- Veiligheidskursus (Centre for Safety & Development)
- Business English (Interlingua)
- Fotografiecursus (Fotogram Amsterdam)
- Communicatie voor adviseurs (ICM)
- NIMA- DMA, NIMA NGPR A, NIMA A



Nederlands	Vloeiend
Engels	Zeer goed
Afrikaans	Zeer goed
Frans	Goed
Duits	Voldoende
Spaans	Matig



iMac en MS Office,
Photoshop, iMovie en CMS
systemen als Wordpress.

In bezit van rijbewijs B.



Typisch Birgit: nieuwsgierig,
denkt in oplossingen, oprecht
geïnteresseerd, energiek en
ondernemend. Met talent om
mensen te enthousiasmeren
en te betrekken.



2016: vrijwilliger voor St.
Bootvluchteling in
Griekenland.

2021- nu: bestuurslid
Stichting Ella Vogelaar; hulp
voor ongedocumenteerde
vrouwen en hun kinderen.